

پارت درسی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی مقطع ارشد ورودی 95 به بعد

ردیف	ترم 1	نوع	واحد	پیشنیاز
1	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	2	-
2	تملیل آماری	پایه	2	-
3	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	2	-
4	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	2	-
5	افلاق و امکام کسب	پایه	2	-
6	زبان تخصصی	مبرانی	2	-
7	مدیریت رفتار سازمانی	مبرانی	2	-
جمع			14 واحد	

ردیف	ترم دوم	نوع	واحد	پیشنیاز
1	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	2	-
2	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیفته در مدیریت	اصلی	2	-
3	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	2	-
4	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	2	-
5	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	2	-
6	مدیریت کیفیت و بهره وری	مبرانی	2	-
7	سیستمهای اطلاعات مدیریت	مبرانی	2	-
جمع			14	

ردیف	ترم سوم	نوع	واحد	پیشنیاز
1	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تفصی	2	-
2	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تفصی	2	-
3	بازاریابی صنعتی و خدمات	تفصی	2	-
4	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تفصی	2	-
جمع			8	

ردیف	ترم چهارم	نوع	واحد	پیشنیاز
1	پایان نامه	تفصی	4	-
جمع			4	