

پارت درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بین المللی ورودی 95 به بعد

| ردیف | ترم 1 | نوع | واحد | پیشنیاز |
|------|-------------------------------|--------|---------|---------|
| 1 | نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته | پایه | 2 | - |
| 2 | تملیل آماری | پایه | 2 | - |
| 3 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | پایه | 2 | - |
| 4 | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | پایه | 2 | - |
| 5 | افلاق و امکام کسب | پایه | 2 | - |
| 6 | زبان تفصصی | میرانی | 2 | - |
| 7 | مدیریت رفتار سازمانی | میرانی | 2 | - |
| جمع | | | 14 واحد | |

| ردیف | ترم دوم | نوع | واحد | پیشنیاز |
|------|---|--------|------|---------|
| 1 | کاربرد تئوری تصمیم گیری | اصلی | 2 | - |
| 2 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیفته در مدیریت | اصلی | 2 | - |
| 3 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | اصلی | 2 | - |
| 4 | مدیریت رفتار مصرف کننده | اصلی | 2 | - |
| 5 | مدیریت تبلیغات و برند | اصلی | 2 | - |
| 6 | مدیریت کیفیت و بهره وری | میرانی | 2 | - |
| 7 | سیستمهای اطلاعات مدیریت | میرانی | 2 | - |
| جمع | | | 14 | |

| ردیف | ترم سوم | نوع | واحد | پیشنیاز |
|------|---|-------|------|---------|
| 1 | استراتژی های بازرگانی بین المللی | تفصصی | 2 | - |
| 2 | بازاریابی بین المللی و صادرات | تفصصی | 2 | - |
| 3 | مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات | تفصصی | 2 | - |
| 4 | اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی | تفصصی | 2 | - |
| جمع | | | 8 | |

| ردیف | ترم چهارم | نوع | واحد | پیشنیاز |
|------|------------|-------|------|---------|
| 1 | پایان نامه | تفصصی | 4 | - |
| جمع | | | 4 | |